



Nobody's Unpredictable



# Baromètre photo

## vague 1 (Juin 2003)

Ipsos Contacts :  
Mathieu Capilla, Céline Forest

15244 FZ 01 – Sept 2003



## Sommaire

1. **Contexte et Objectifs, méthodologie, traitement des données**
2. **L'équipement : les appareils possédés**
3. **La dynamique : l'intention d'acheter différents types d'appareils**
4. **L'utilisation des appareils**
5. **L'événement numérique**
6. **L'équipement du foyer / sur le lieu de travail**
7. **Opinion sur les appareils**
8. **Focus imprimantes**
9. **Exclusifs argentique hors jetable versus exclusifs jetable**



## Contexte et objectifs

### ■ CONTEXTE

- L'API (Association pour la promotion de l'Image) a mis en place un baromètre afin :
  - de mieux connaître et mesurer les évolutions sur le marché de l'image (avec notamment l'arrivée du numérique),
  - et mesurer et comprendre l'ensemble des **comportements** et des usages liés au numérique par rapport à l'argentique.
- L'étude est construite en 2 phases :
  - Une première vague en Juin/Juillet, focalisée sur l'équipement des foyers (appareils et consommables) et l'utilisation des photos.
  - Une seconde vague en Octobre/Novembre, focalisée sur les Usages et Attitudes en matière de développement et d'impression

### ■ OBJECTIFS

- La vague de Juin est focalisée sur l'équipement des foyers (appareil et consommables) et l'utilisation des photos. Elle permettra de mesurer et de suivre les évolutions de l'équipement des foyers en différents types d'appareils photo, l'image des différents types d'appareils, les raisons et occasions d'utilisation,

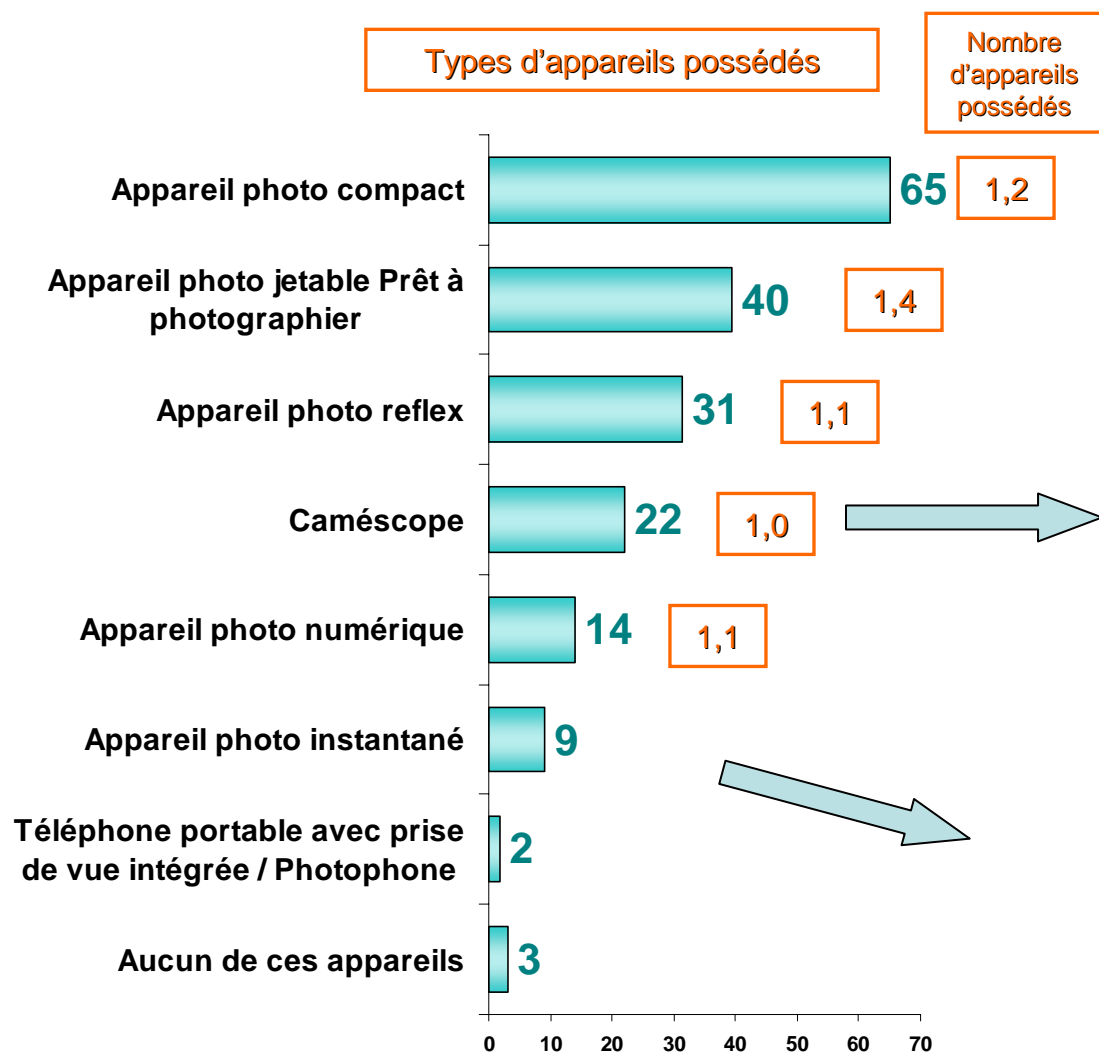
## ■ Interrogation d'un échantillon national représentatif de foyers dont le chef de ménage est âgé de 18 à 65 ans.

- Avec Quotas sur : Région, Taille d'agglomération, Taille du foyer, CSP du chef de foyer, Age du chef de foyer
- Questionnaire auto-administré de 8 pages couvrant les thèmes suivants :
  - Les appareils possédés,
  - Les dernières acquisitions,
  - L'intention d'achat future (6 prochains mois),
  - L'utilisation des appareils,
  - L'équipement du foyer (informatique électronique),
  - L'image des appareils et des imprimantes
- 2253 questionnaires



# Q1- Les types d'appareils possédés

## Q2- Le nombre d'appareils possédés



S/T Appareils : 2,2

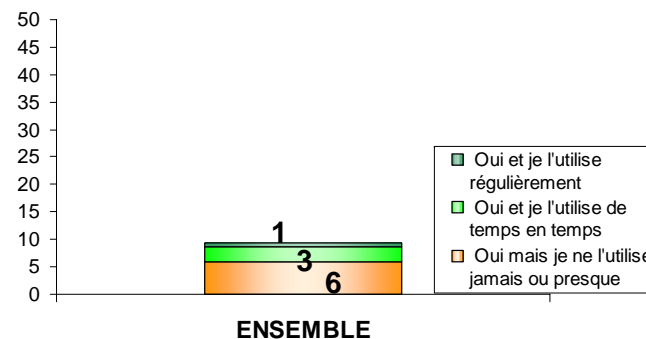
S/T Appareils photos : 1,9

S/T Appareils photos hors jetable: 1,5

**Type de caméscope (déclaratif)**

POSSESSEURS	608
Numérique	28
Analogique	73
Nsp	1

**Appareil instantané**



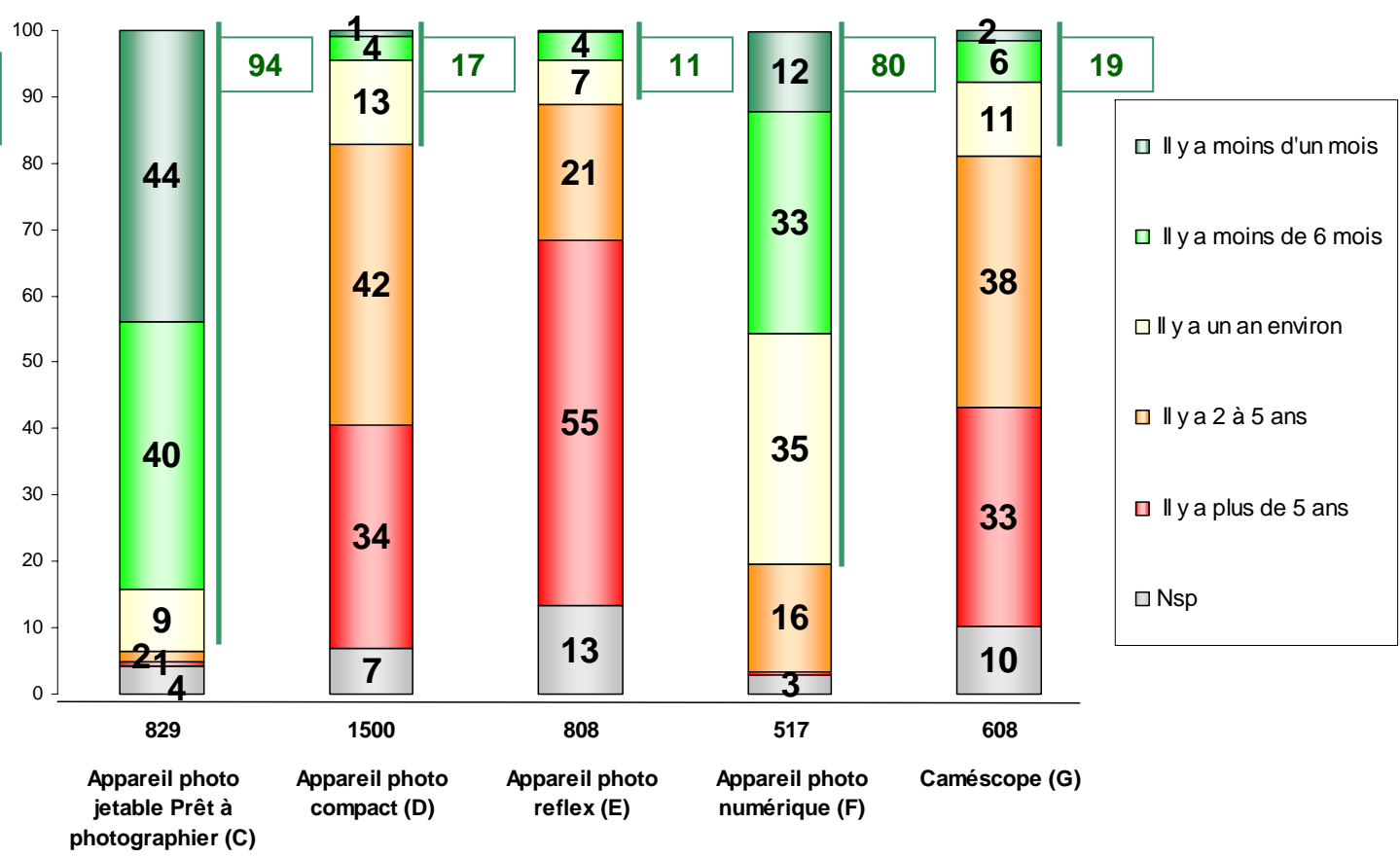


# Q8- date dernière acquisition

Moyenne en années

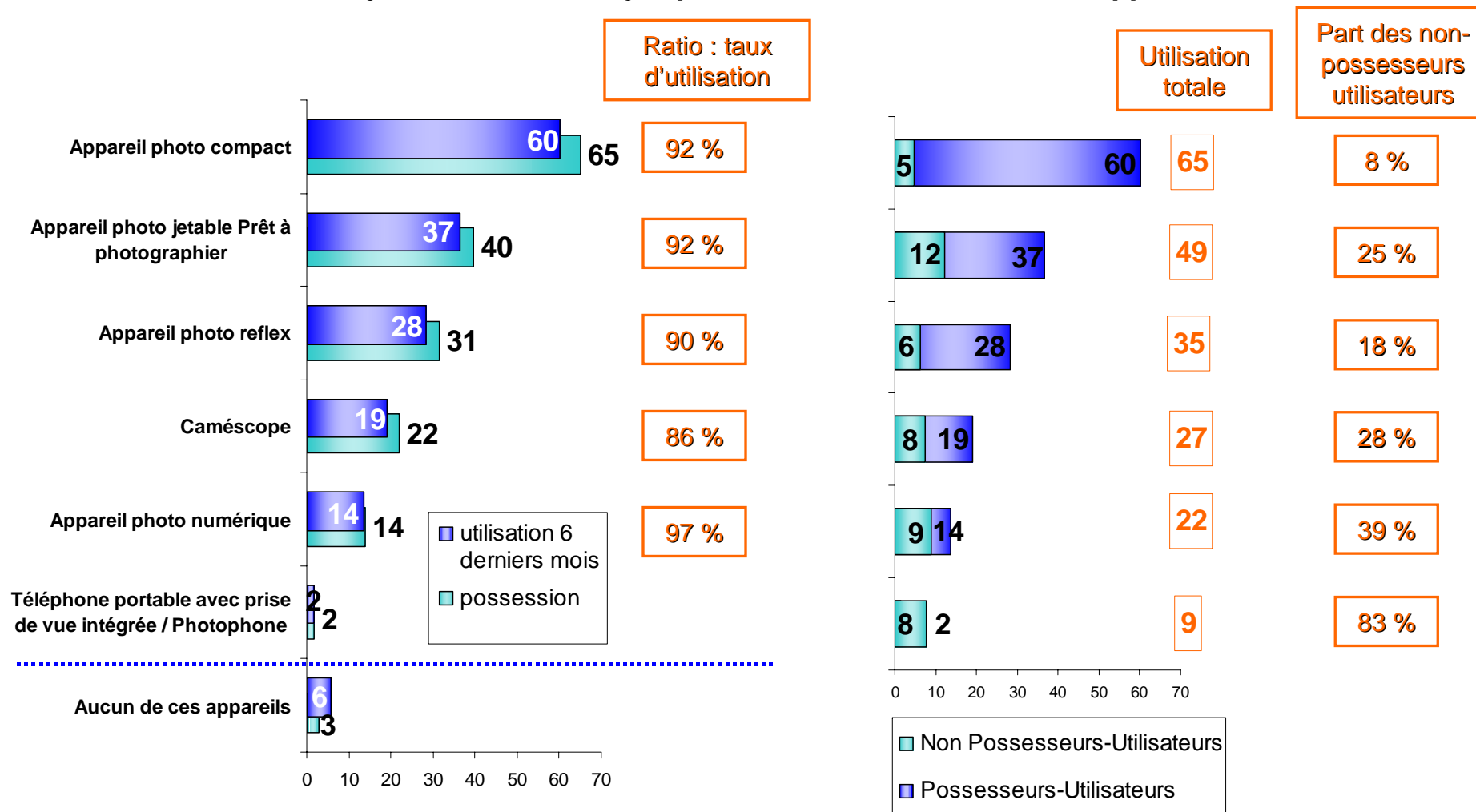
0,4      3,9      4,7      1,2      3,8

S/T 1 AN ou MOINS



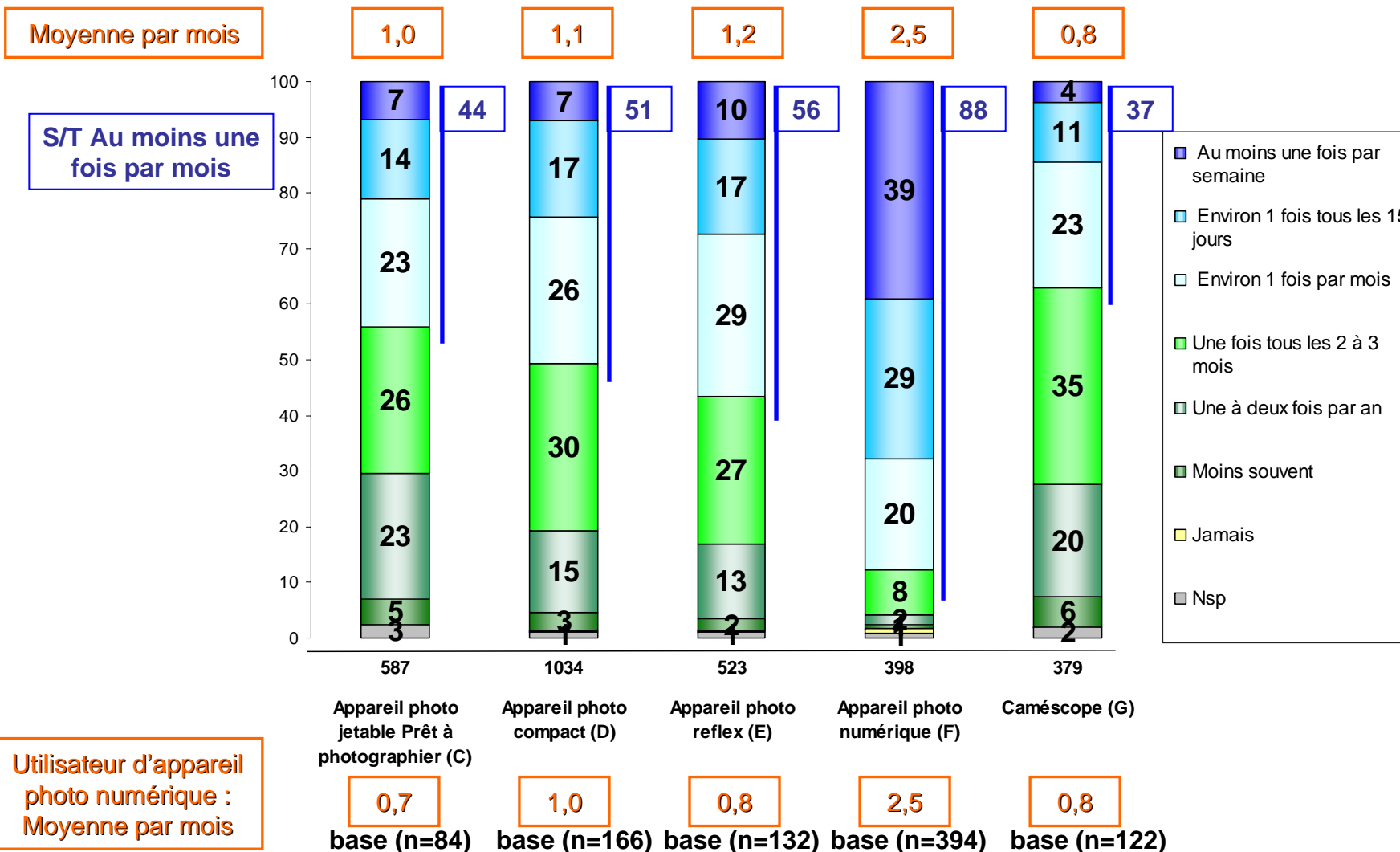
# Q12- Utilisation des appareils

**Définition d'un foyer utilisateur : Foyer possesseur et utilisateur de l'appareil concerné**

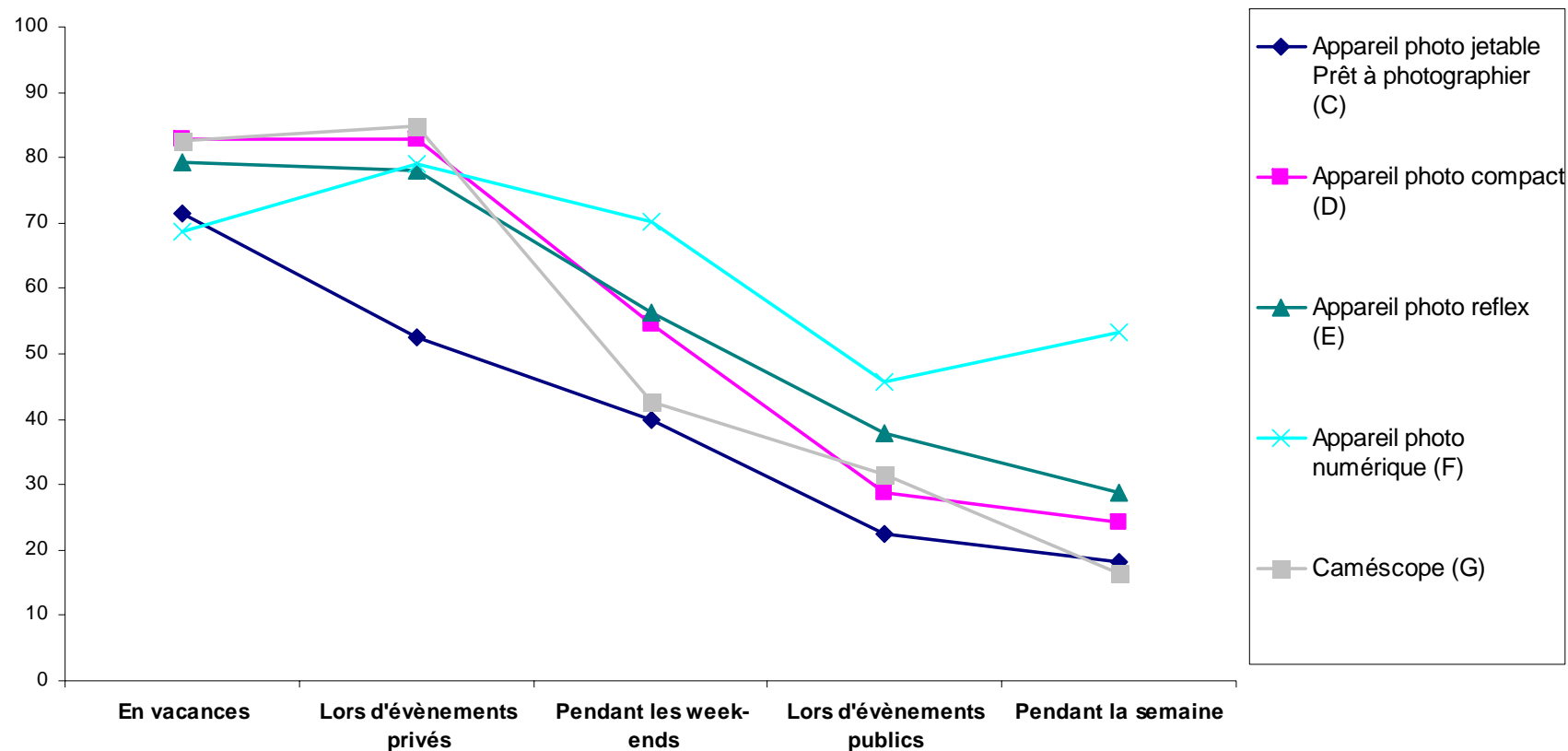




# Q14- Fréquence déclarative d'utilisation personnelle

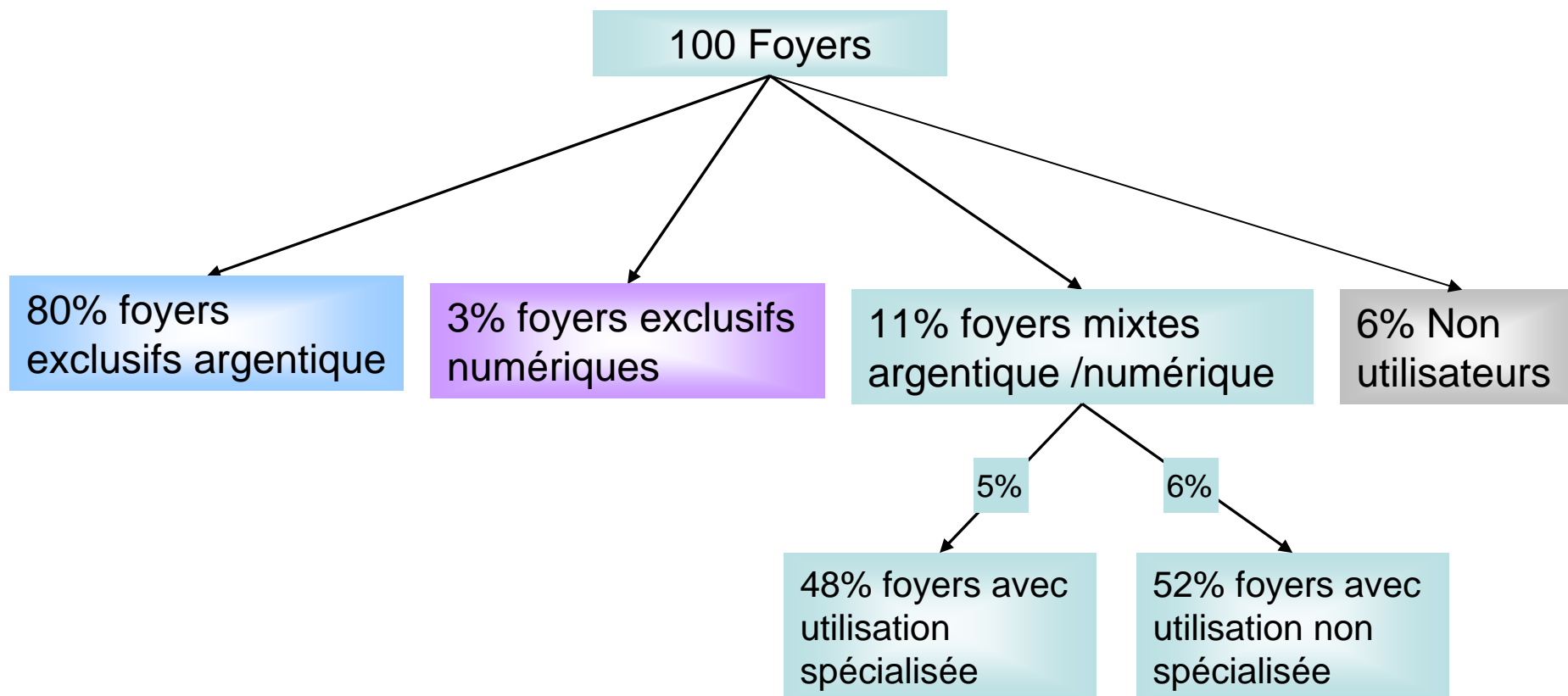


# Q16- Occasions d'utilisation





# L'argentique et le numérique : cohabitation ou cannibalisation



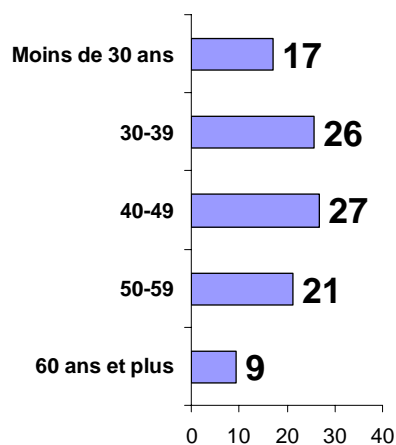
**Utilisation non spécialisée** : foyer dont l'utilisateur principal de numérique est également utilisateur principal d'au moins un argentique

**Utilisation spécialisée** : foyer dont l'utilisateur principal de numérique est différent de l'utilisateur principal d'argentique

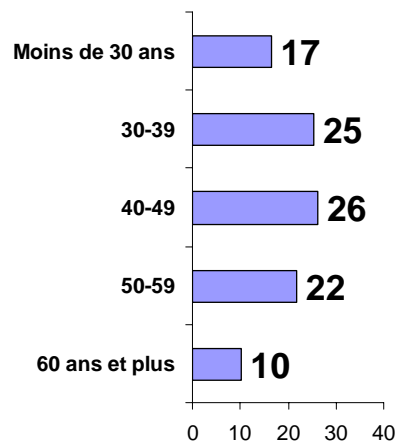


# L'argentique et le numérique : - Age chef foyers-

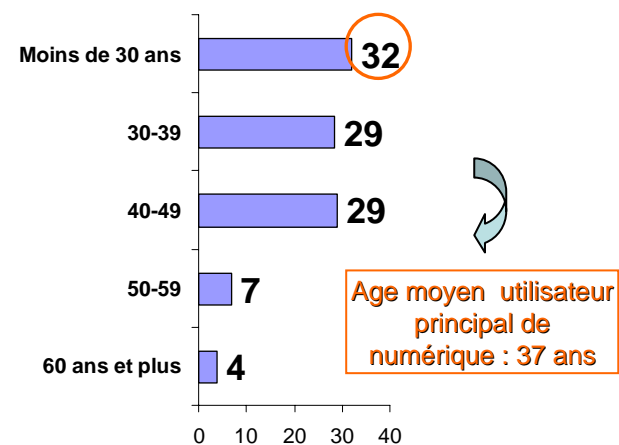
**Total (A) n=2253**



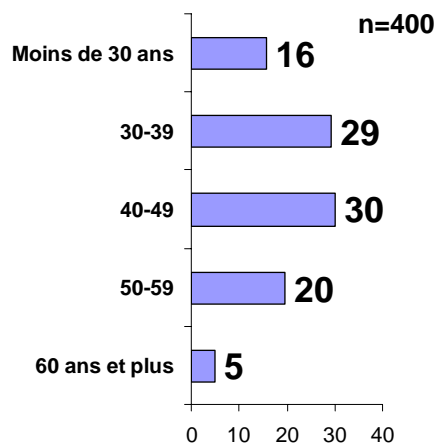
**Exclusifs argentiques (L) n=1628**



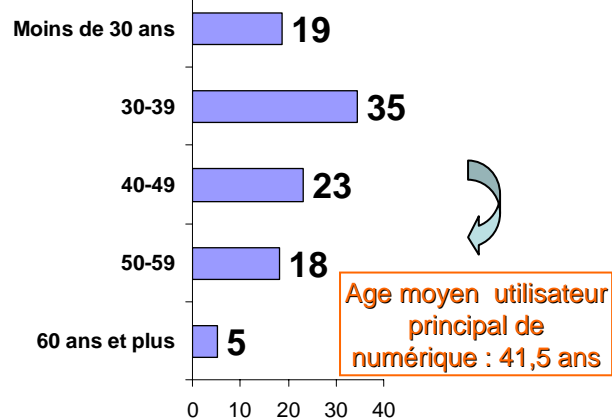
**Exclusifs numérique (B) n=108**



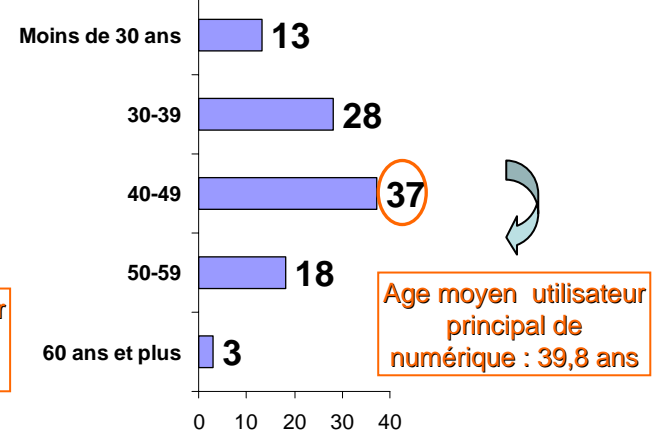
**Mixtes argentique/numérique (C) n=400**



**dont Foyers utilisation non spécialisée (D) n=176**

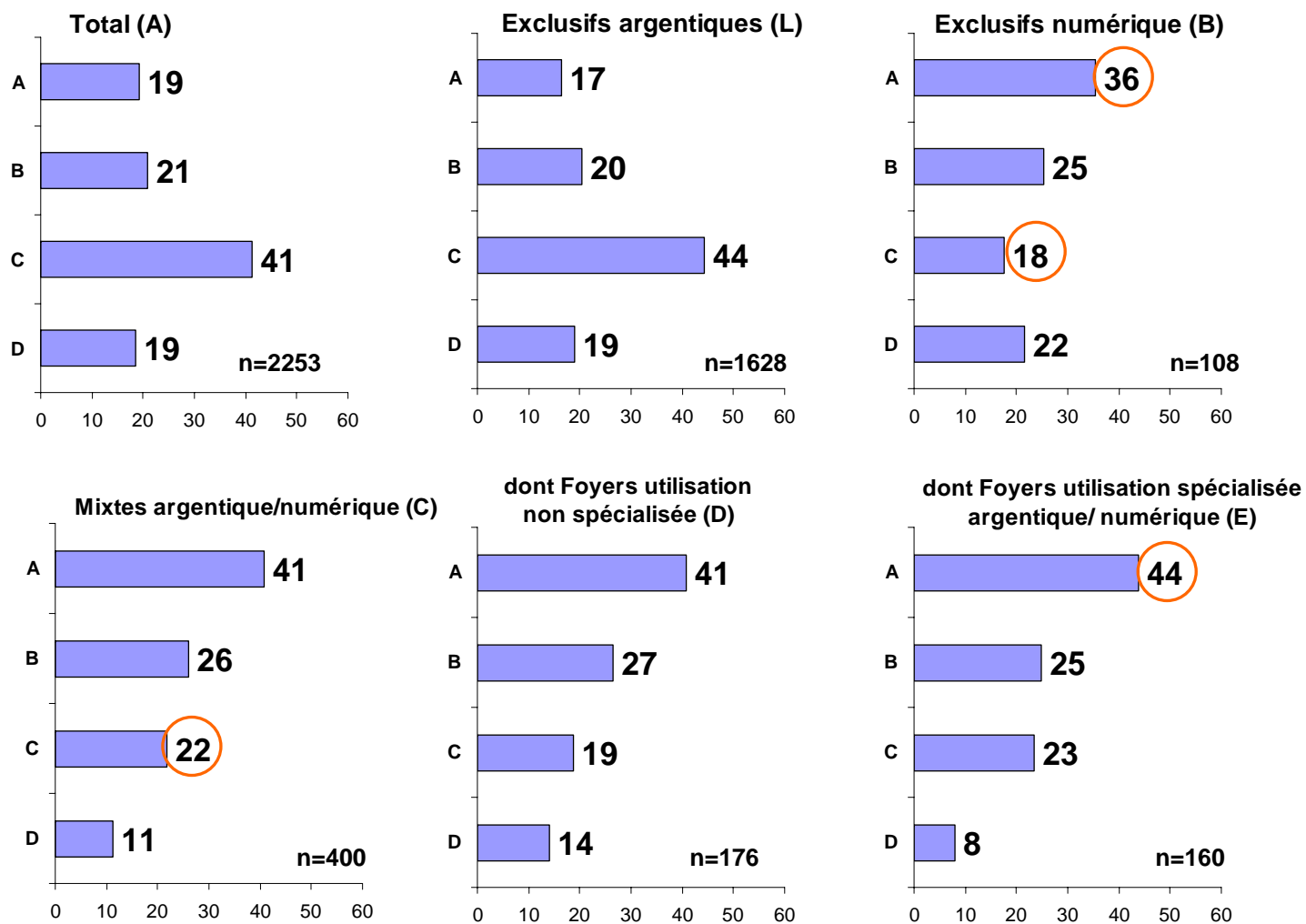


**dont Foyers utilisation spécialisée argentique/ numérique (E) n=160**





# L'argentique et le numérique : - CSP chefs foyers -





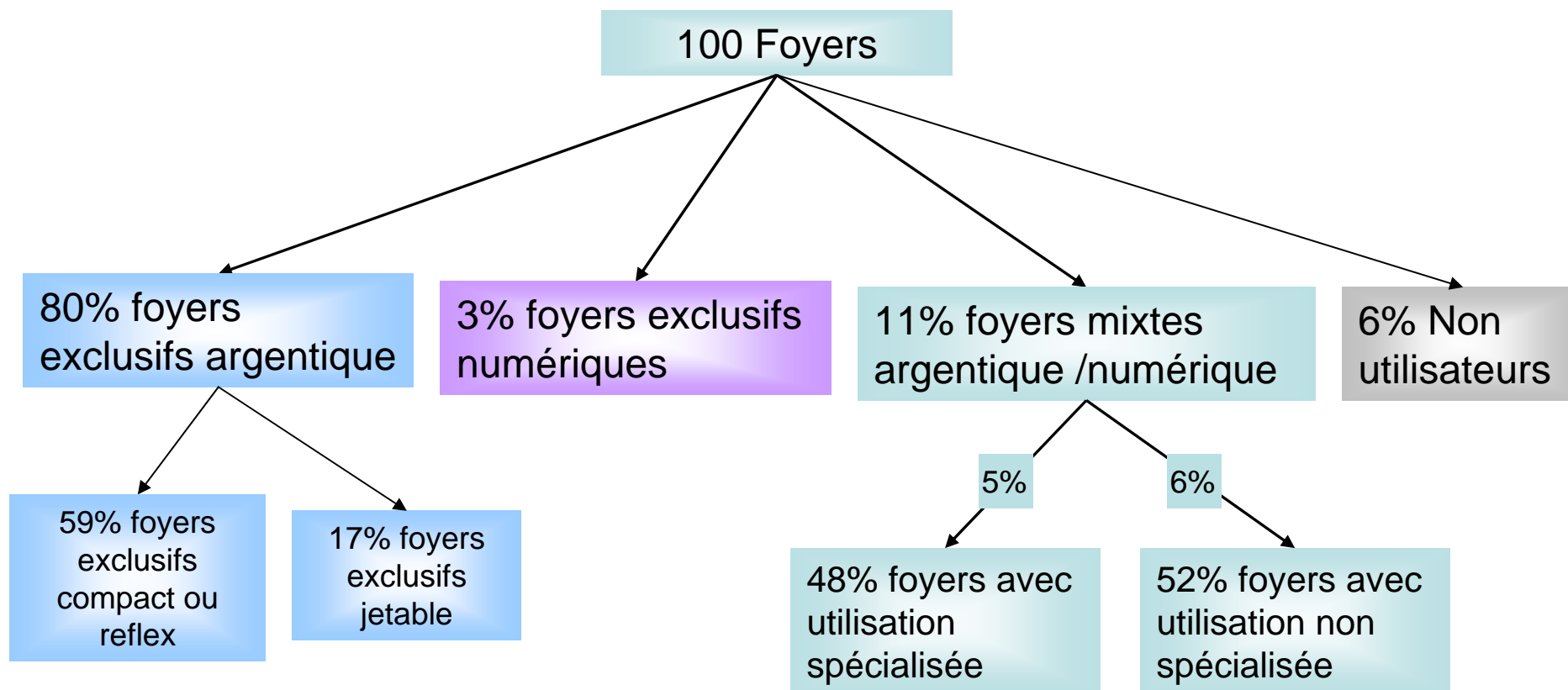
# L'argentique et le numérique :

## - Equipement à domicile -

%	Total (A)	Exclusifs numérique (B)	Exclusifs argentiques (L)	Mixtes argentique/n umérique (C)	dont Foyers utilisation non spécialisée (D)	dont Foyers utilisation spécialisée argentique/ numérique (E)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>2253</b>	<b>108</b>	<b>1628</b>	<b>400</b>	<b>176</b>	<b>160</b>
S/T AU MOINS UN EQUIPEMENT	65	98	61	94	96	100
S/T UN ORDINATEUR	42	76	36	89	85	100
Ordinateur fixe (PC, Mac)	40	73	34	86	81	97
Ordinateur portable (PC, Mac)	11	27	7	35	31	40
Un lecteur de DVD	41	70	37	70	75	70
Une imprimante	38	68	32	88	86	95
S/T UN ACCES INTERNET	27	67	20	76	77	77
Accès internet classique	18	35	15	42	49	38
Accès internet ADSL / câble / haut débit	10	35	6	36	32	40
Un scanner	22	52	17	65	73	61
Un graveur de CD-Rom	21	59	14	69	68	76
Une télé 16/9ème	19	39	17	27	27	29
Un ensemble home cinéma	10	32	8	19	21	19
Un téléphone portable avec écran couleur	9	26	7	16	15	17
Un assistant personnel électronique (PDA type Palm Pilot)	5	13	3	21	20	25
Un graveur de DVD	5	6	3	16	19	14
Une télé écran plasma ou cristaux liquides	2	4	1	3	3	4
Aucun de ces équipements/Nsp	35	2	39	6	4	



## Les exclusifs argentique non utilisateurs de jetable vs les exclusifs jetable



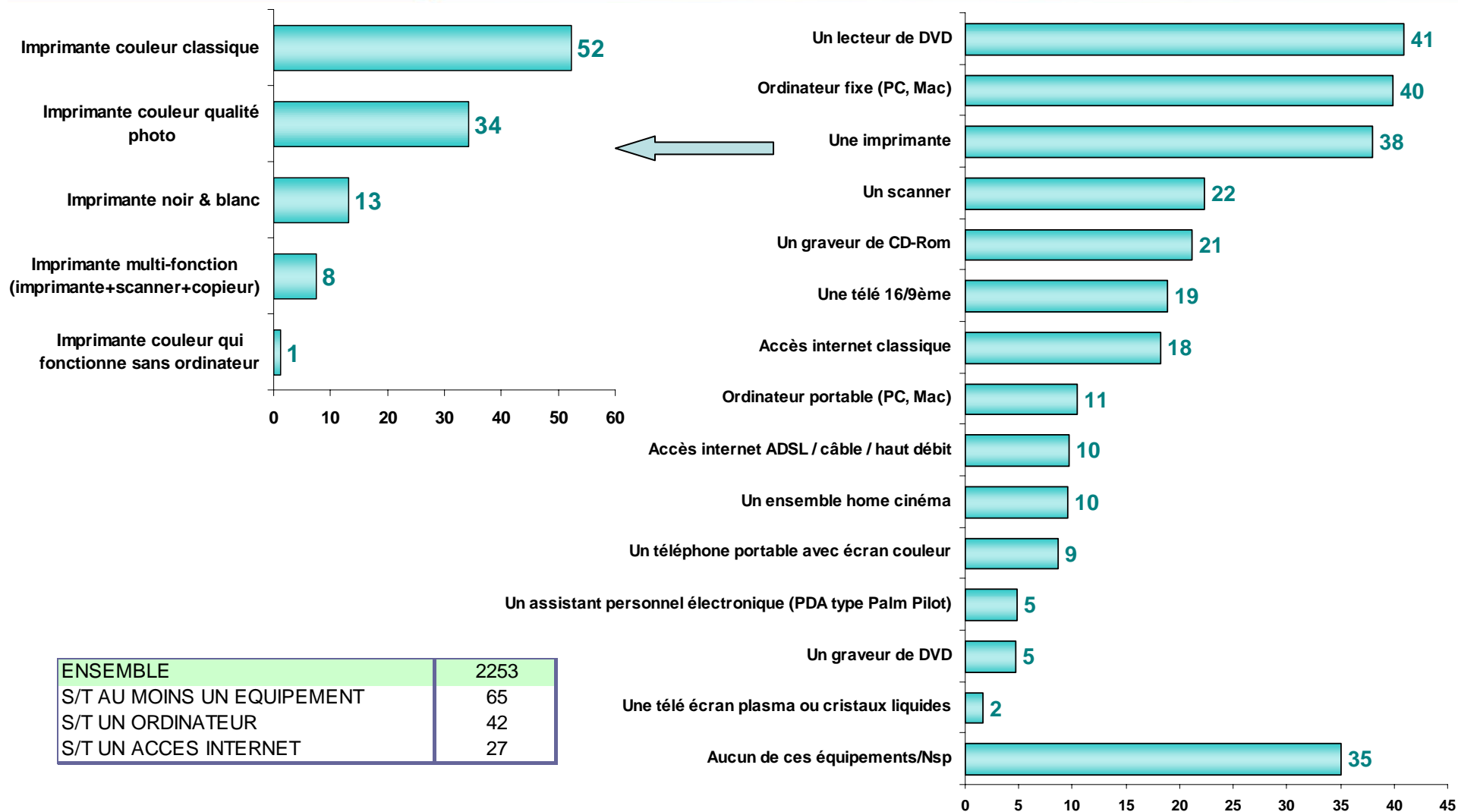
**Utilisation non spécialisée** : foyer dont l'utilisateur principal de numérique est également utilisateur principal d'au moins un argentique

**Utilisation spécialisée** : foyer dont l'utilisateur principal de numérique est différent de l'utilisateur principal d'argentique

## - Equipement à domicile -

%	Total (A)	Exclusifs compact ou reflex (H)	Exclusifs jetable (J)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>2253</b>	<b>987</b>	<b>222</b>
S/T AU MOINS UN EQUIPEMENT	65	61	53
S/T UN ORDINATEUR	42	37	20
Ordinateur fixe (PC, Mac)	40	35	18
Ordinateur portable (PC, Mac)	11	7	3
Un lecteur de DVD	41	35	32
Une imprimante	38	33	16
S/T UN ACCES INTERNET	27	21	11
Accès internet classique	18	16	7
Accès internet ADSL / câble / haut débit	10	6	5
Un scanner	22	17	7
Un graveur de CD-Rom	21	15	6
Une télé 16/9ème	19	16	18
Un ensemble home cinéma	10	9	4
Un téléphone portable avec écran couleur	9	6	8
Un assistant personnel électronique (PDA type Palm Pilot)	5	3	2
Un graveur de DVD	5	3	2
Une télé écran plasma ou cristaux liquides	2	1	1
Aucun de ces équipements/Nsp	35	40	47

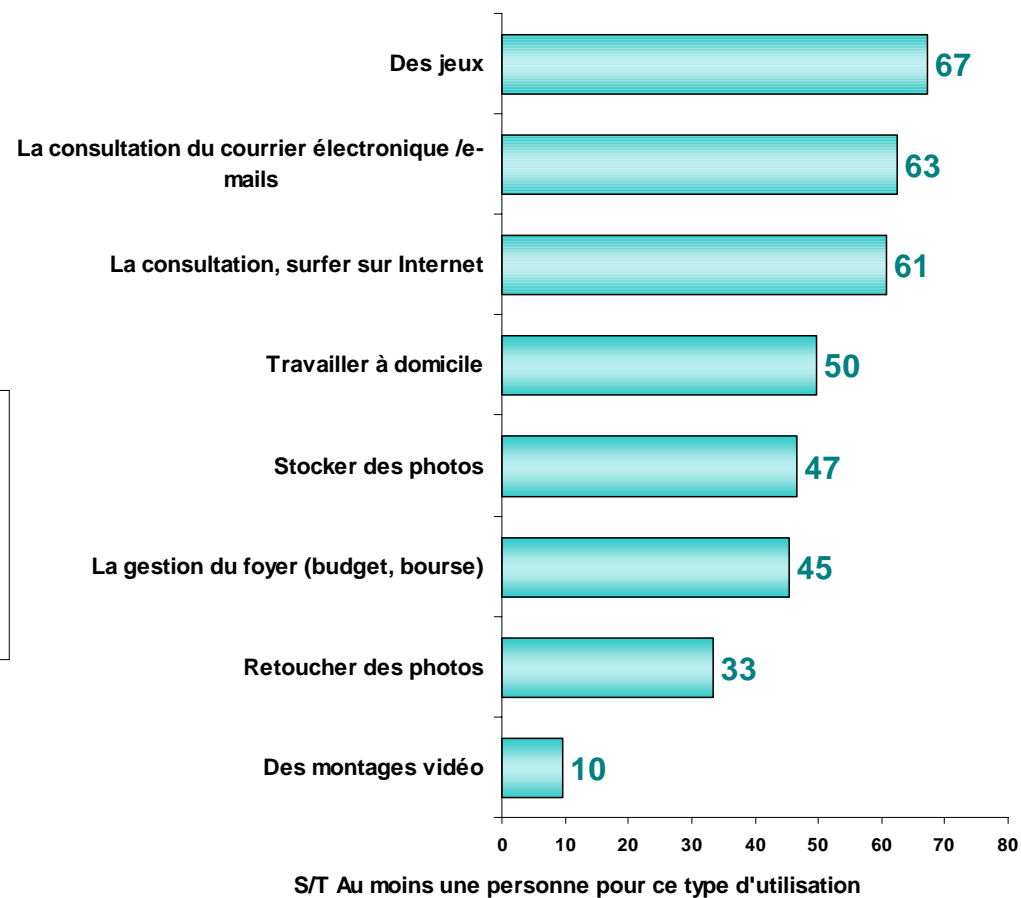
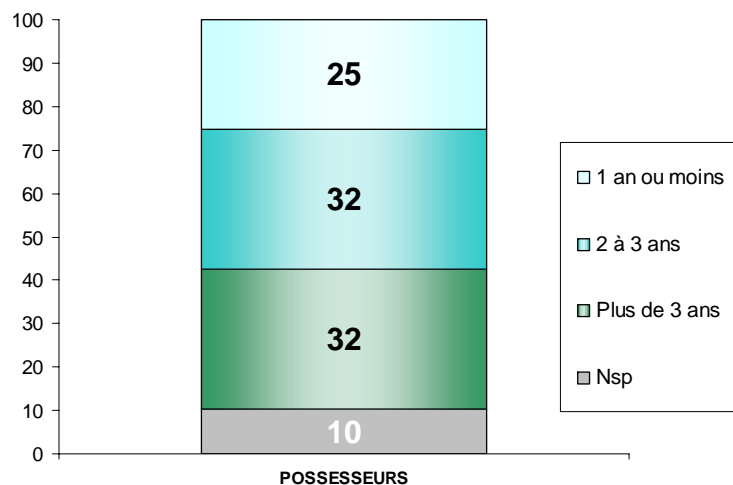
# Q20- Equipement foyer





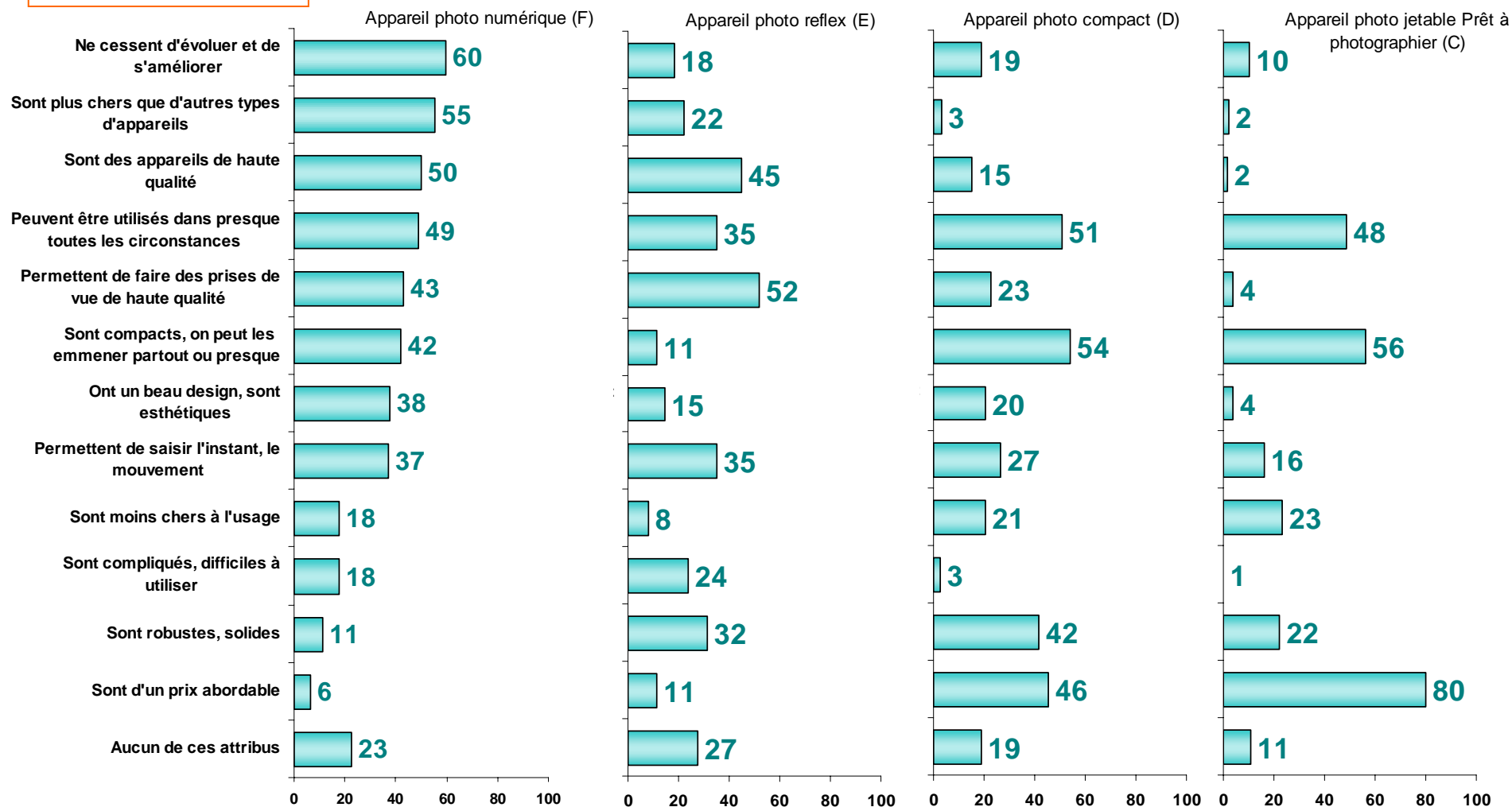
# Q22- Ancienneté de l'ordinateur possédé

## Q23- Type d'utilisation de l'ordinateur



# Q28- Image des appareils

## Total connaisseurs





## Q3- Lieu d'achat déclaratif de l'appareil

(%)	Appareil photo jetable Prêt à photographier (C)	Appareil photo compact (D)	Appareil photo reflex (E)	Appareil photo numérique (F)	Caméscope (G)
<b>POSSESSEURS</b>	829	1500	808	517	608
Grandes surfaces (super et hyper)	<b>84</b>	<b>38</b>	19	25	24
Chaînes de magasins spécialisés photo	5	19	<b>33</b>	18	16
Photographe de quartier	4	<b>15</b>	<b>25</b>	3	4
Grandes surfaces spécialisées en électronique, électroménager, image	1	12	9	<b>26</b>	<b>34</b>
Par correspondance	2	6	4	4	8
Comité d'entreprise	1	2	1	2	3
Par internet		0	0	<b>13</b>	3
Autre	4	6	6	8	5
Nsp	3	6	7	4	5