



Baromètre photo : présentation du 28/01

Vague 2 (Novembre 2003)

Ipsos Contacts :
Mathieu Capilla, Céline Forest

Présentation des résultats du second questionnaire 2003

28 janvier 2004

Enquête réalisée en juin 2003

Ces informations sont confidentielles et strictement réservées aux sociétés membres de l'API et de la FFII qui ont participé financièrement à ce baromètre.

Elles sont la propriété de l'API et ne doivent pas être communiquées ou diffusées à l'extérieur de la société.

Les entreprises ou organismes intéressés par le présent Baromètre peuvent contacter directement l'API : Monsieur BARBIER ou Monsieur LAFFUGE, 25-27, rue d'Astorg 75008 PARIS; Tél: 01 53 43 80 30; Fax : 01 53 43 80 33;

Email : api@federation-image.fr

- 1. Possession, intention d'achat et utilisation des appareils**
- 2. La prise de vue numérique**
- 3. Le développement argentique et numérique / l'impression personnelle**
- 4. Autres éléments**

■ CONTEXTE et OBJECTIFS

- L'API (Association pour la promotion de l'Image) a mis en place un baromètre afin de:
 - mieux connaître et mesurer les **évolutions** sur le marché de l'image (avec notamment l'arrivée du numérique),
 - mesurer et comprendre l'ensemble des **comportements** et des usages liés au numérique par rapport à l'argentique.
- L'étude est construite en 2 vagues :
 - Une première vague en Juin/Juillet, focalisée sur l'équipement des foyers (appareils et consommables) et l'image des différents types d'appareils.
 - Une seconde vague en Novembre, focalisée sur les Usages et Attitudes en matière de développement et d'impression.

- **Interrogation d'un échantillon national représentatif de foyers dont le chef de ménage est âgé de 18 à 65 ans.**
 - Représentativité assurée par l'application de quotas sur : Région, Taille d'agglomération, Taille du foyer, CSP du chef de foyer, Age du chef de foyer
 - Questionnaire auto-administré de 8 pages couvrant les thèmes suivants :
 - **Les appareils possédés/utilisés, les intentions d'achat**
 - **Le développement des pellicules photos/ jetables**
 - **La mise de photos sur CD, le scan des photos, les photos par mail/internet**
 - **La prise de vue numérique**
 - **Les photos numériques imprimées soi-même**
 - **Les photos numériques données à développer**
 - **L'équipement**
 - Au final, nous avons obtenu un échantillon de n= 1853 questionnaires
 - Terrain réalisé du 17/11 au 08/12

- **Afin de garantir la totale représentativité des résultats présentés, un redressement a été appliqué sur les 5 variables socio-démographiques standards (données INSEE 2001) et sur l'équipement en PC et connexion internet du foyer (Les baromètres multimédia - 3ème trimestre 2003 – Médiamétrie).**
 - Equipement en micro-ordinateur : 43% des foyers
 - Nombre de foyers ayant accès à internet : 27%

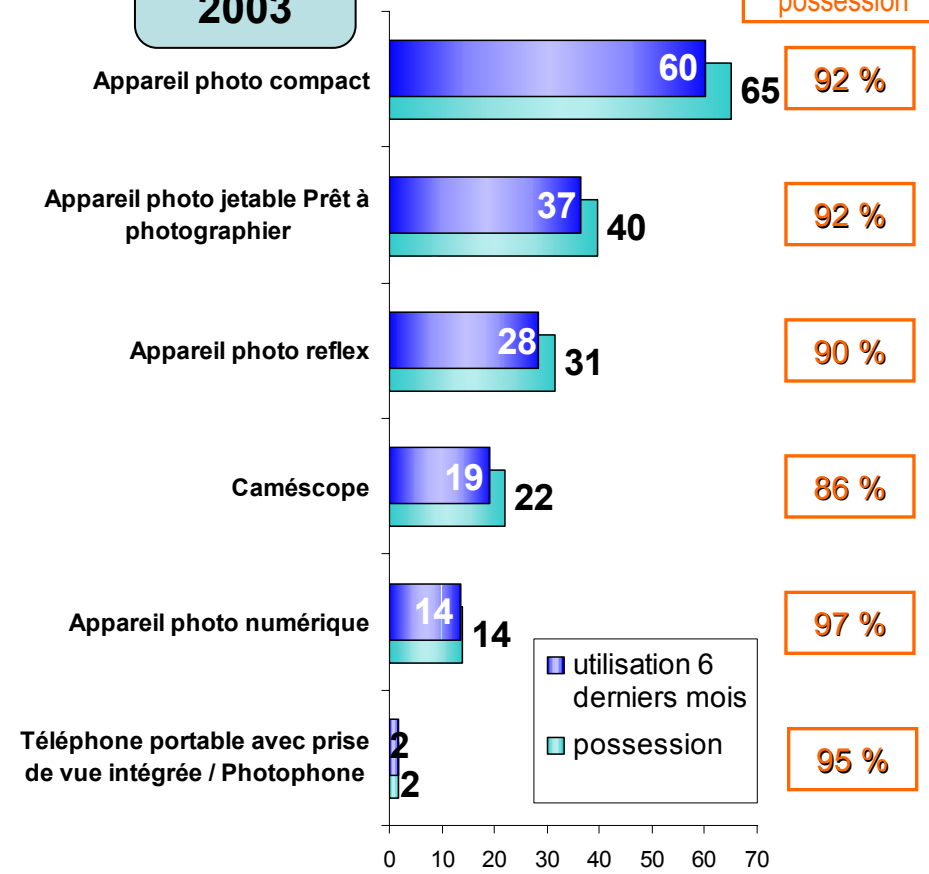
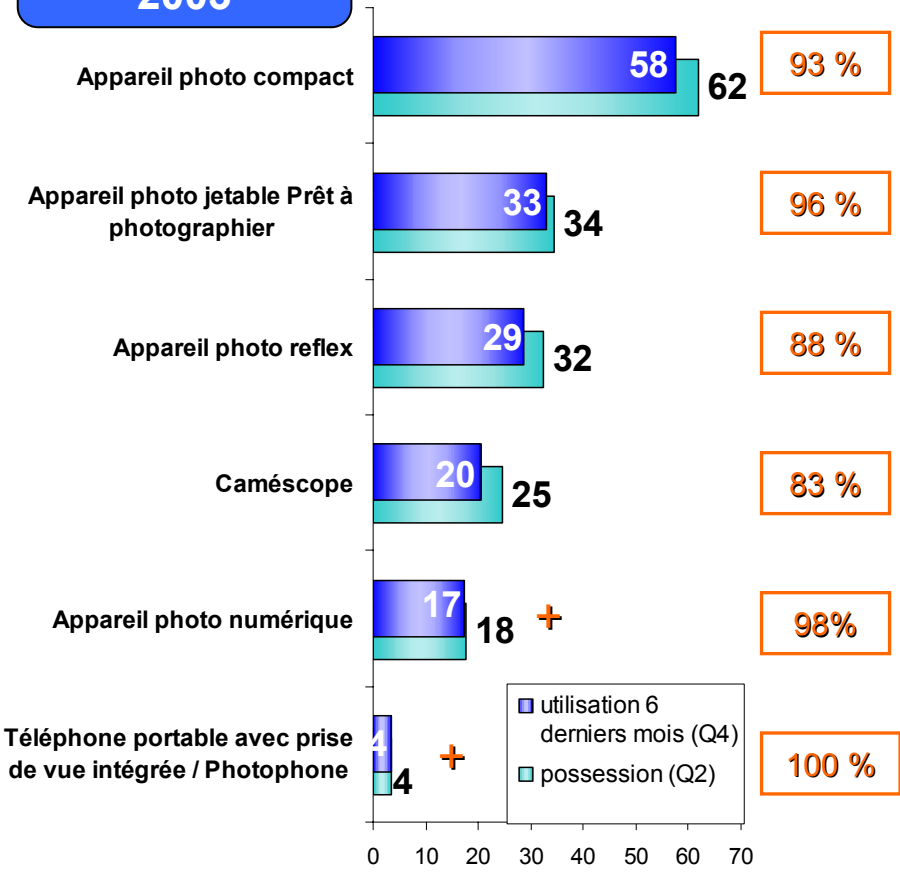
L'utilisation des appareils 1/2 (Q4)

Foyers Utilisateurs = utilisation d'appareils possédés par le foyer

Ratio : taux d'utilisation
= utilisation / possession

V2 : Novembre 2003

V1 : Juin 2003



L'utilisation des appareils 2/2(Q4)

Les utilisateurs de Reflex sont plus souvent utilisateurs de caméscope (31%vs 20% en moyenne nationale) et légèrement plus souvent utilisateurs d'appareils numérique (22%). Les utilisateurs de Reflex utilisent moins de compacts.

Les utilisateurs de numérique utilisent moins de compacts argentiques (45% vs 58%) et davantage de caméscope (32% vs 20%) et de photophone (8% vs 4%).

Enfin, les utilisateurs de caméscope sont plus souvent utilisateurs de Reflex, de numérique et de photophone.

	Ensemble	Appareil photo jetable (D)	Appareil photo compact (E)	Appareil photo reflex (F)	Appareil photo numérique (G)	Caméscope (H)
Ensemble	1853	613	1065	528	321	378
Appareil photo jetable (D)	33	100	30	24	21	31
Appareil photo compact (E)	58	52	100	37	45	61
Appareil photo reflex (F)	29	21	18	100	36	43
Appareil photo numérique (G)	17	11	14	22	100	27
Caméscope (H)	20	19	22	31	32	100
Photophone (I)	4	4	4	5	8	7

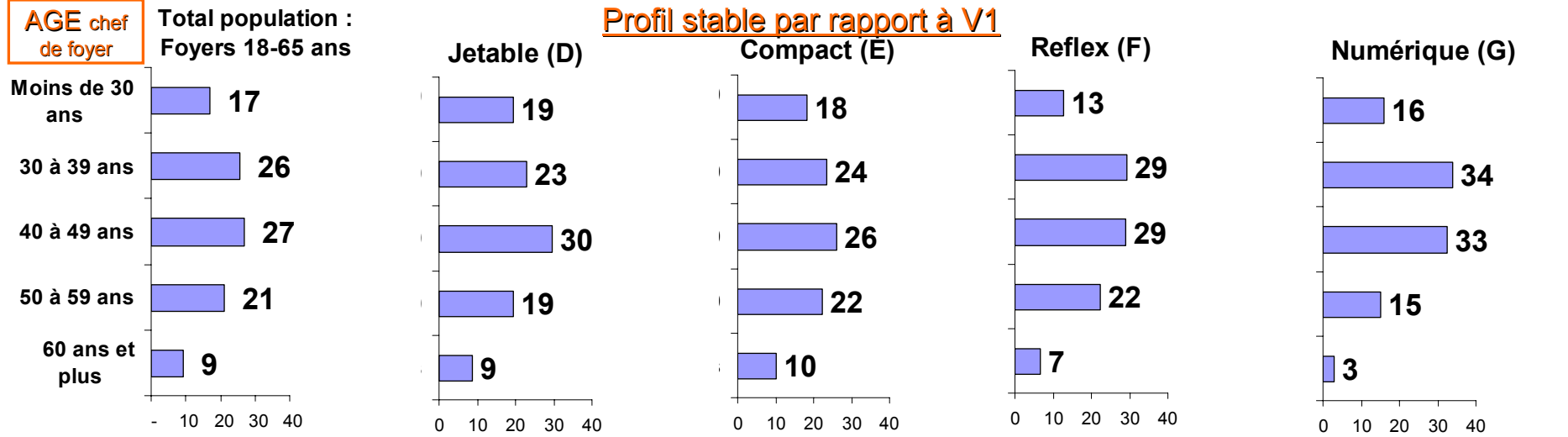
Description caméscope / appareil photo numérique possédés (Q6 Q7 Q8)

18% de possesseurs d'appareil photo numérique

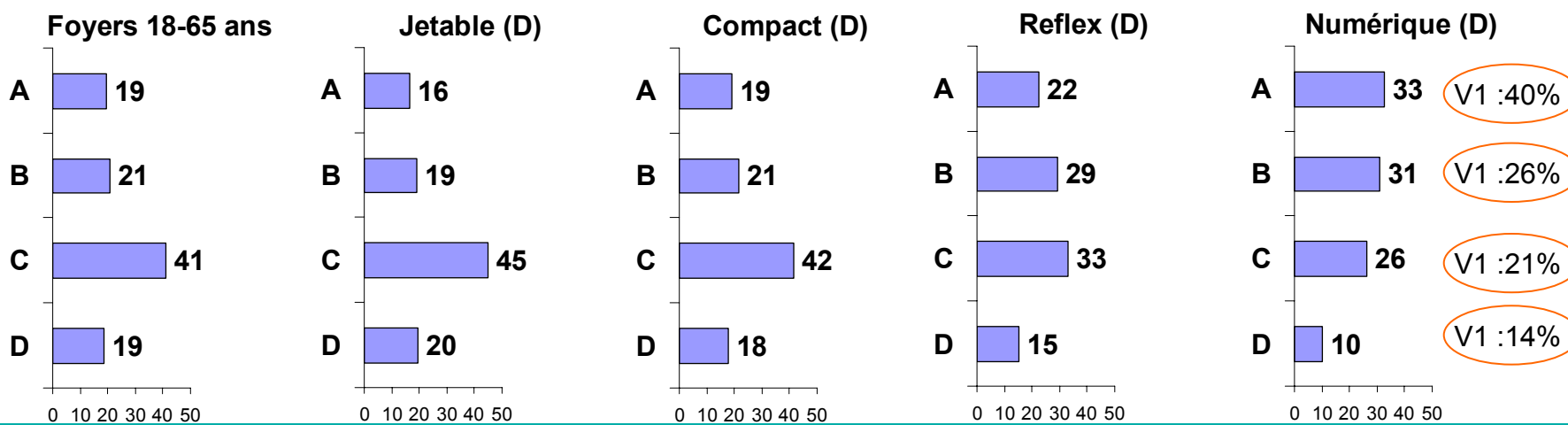
Nombre de pixels de l'appareil photo numérique

<i>Possesseurs (répondants)</i>	<i>V2 (Nov 2003)</i>	<i>V1 (Juin 2003)</i>
1 à 2 millions	40	44
2,1 à 4 millions	50	51
Plus de 4 millions	10	5
Moyenne	2,4	2,1

Profil des foyers utilisateurs des appareils



CSP A= Cadres sup. et Artisans, chefs d'entreprise, B= Agriculteurs et professions intermédiaires, C= employés et ouvriers, D= inactifs

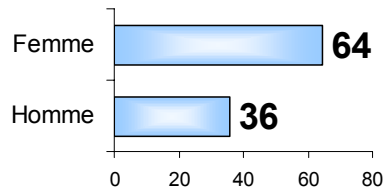


Q5- L'utilisateur principal des appareils

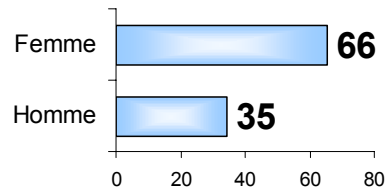
Légère féminisation de l'utilisation le plus souvent de l'appareil numérique (35% en Nov 2003 vs 29% en Juin 2003)

Base interviewé ou conjoint

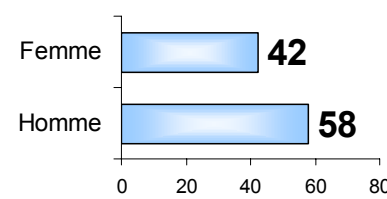
Appareil photo jetable Prêt à photographier



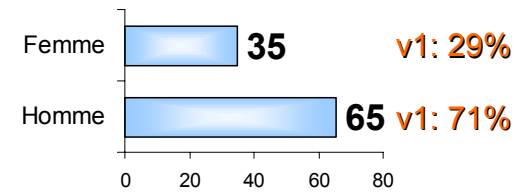
Appareil photo compact



Appareil photo reflex



Appareil photo numérique



La prise de vue numérique ...

26% de foyers déclarent avoir pris des photos numériques au cours des 6 derniers mois

Ce ne sont pas ceux qui prennent le plus de photos qui en effacent le plus. Les 2 comportements (prise et conservation) sont indépendants

Proportion de photos conservées (Q37)

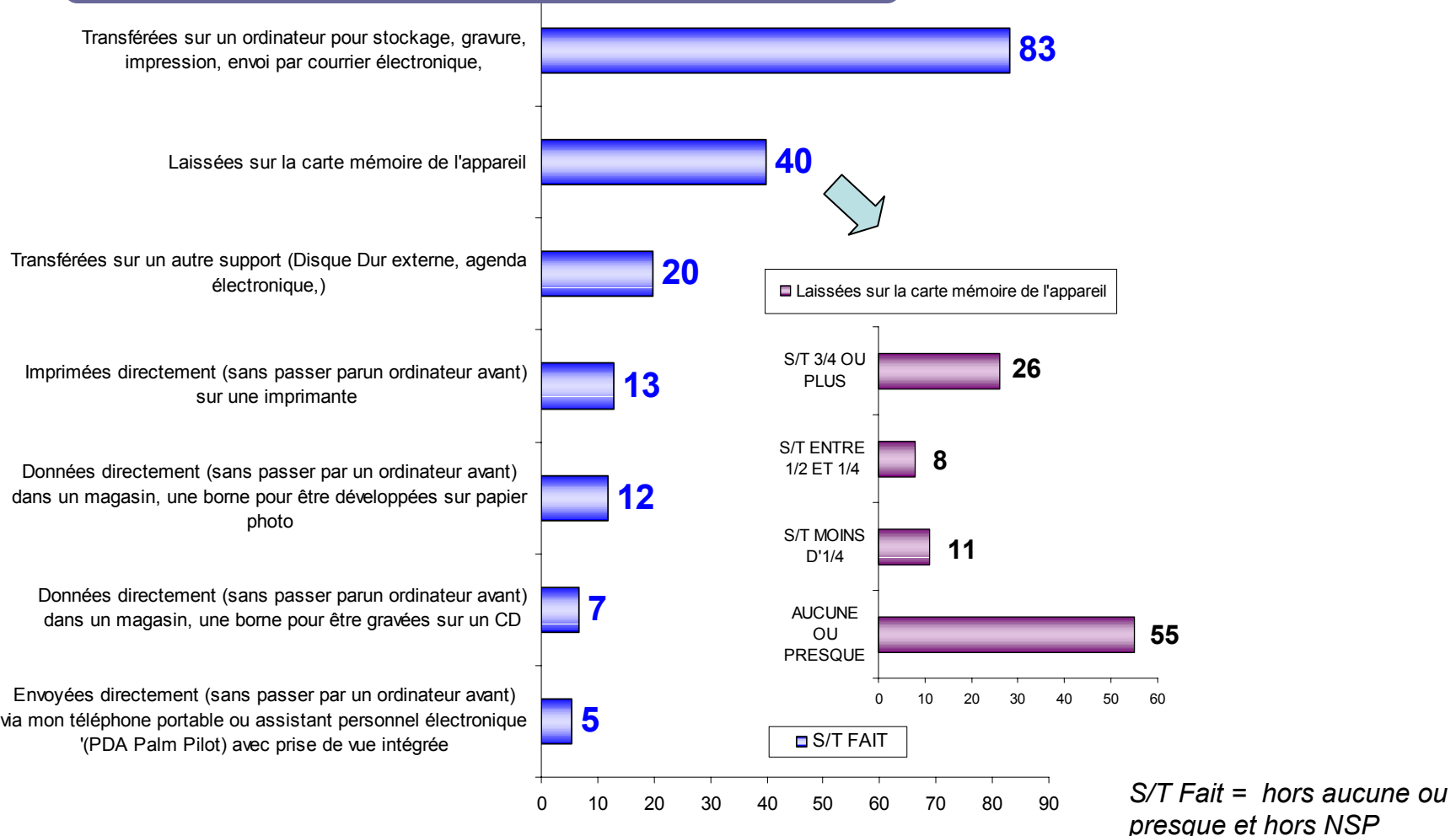
Ont pris des photos numériques eux-même	366
S/T 3/4 OU PLUS	70
Toutes ou presque	32
Environ les 3/4	39
S/T ENTRE 1/2 ET 1/4	21
S/T MOINS D'1/4	6
AUCUNE OU PRESQUE	1
NSP	1
moyenne	71%



Proportion de photos conservées en fonction du nombre de photos prises

%	S/T 3/4 OU PLUS	S/T ENTRE 1/2 ET 1/4	S/T MOINS D'1/4	AUCUNE OU PRESQUE	NSP
Ensemble	70	21	6	1	2
Moins de 100	66	20	11	2	1
De 100 à 500	74	23	2	1	
De 500 à 1 000	76	21	4		
S/T PLUS DE 1000	74	22	4		

Quel devenir des photos numériques une fois prises ?



Quelle répartition ?

81% des foyers ont fait du développement argentique (pellicules photos ou appareils jetables) au cours des 6 derniers mois

23% des foyers ont imprimé des photos numériques eux-même au cours des 6 derniers mois

7% des foyers ont donné à développer des photos numériques à un magasin/une borne

Développement argentique / impression personnelle / Développement numérique

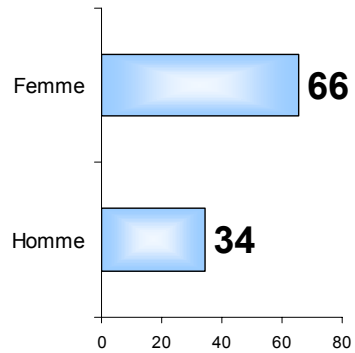
Quelles mixités ?

% foyers	Développement argentique	Impression personnelle	Développement numérique
<i>Ensemble</i>	1491	427	134
Développement argentique	100	77	76
Impression personnelle	22	100	64
Développement numérique	7	20	100

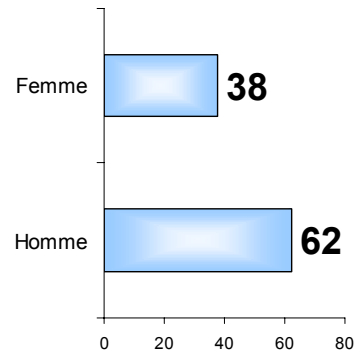
Les 2/3 (64%) des foyers ayant fait appel au développement numérique ont également fait de l'impression personnelle

Qui se charge du développement/impression ?

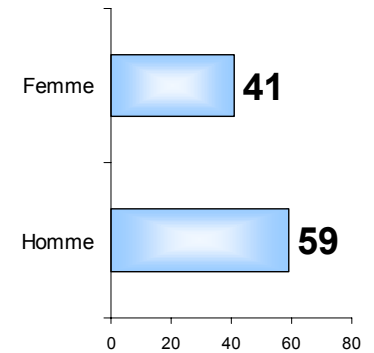
Développement argentique
Rappel : 81%



Impression personnelle
Rappel : 23%



Développement photo Numérique (par un professionnel)
Rappel : 7%



Les quantités de photos développées

81% des foyers

**Nombre de photos argentiques
données à développer**

	Pellicules + appareils jetables
Ensemble	1153
Moins de 25	9
25 à 50	17
51 à 75	17
76 à 100	11
101 à 200	28
Plus de 200	17
moyenne	134

Données recalculées à
partir de Q12 x Q13

7% des foyers

**Nombre de photos numériques
données à développer**

Ensemble	82
De 1 à 10	14
De 11 à 25	17
De 26 à 50	18
De 51 à 100	16
101 à 200	19
201 à 300	7
Plus de 300	9
moyenne	125,2

Données recalculées à
partir de Q35 x Q37 x Q65

...Combien ?

